



Działanie 9: Promocja projektu (kwiecień – grudzień 2019)

Promocja projektu była prowadzona przez cały okres jego realizacji poprzez publikowanie artykułów na stronie internetowej Fundacji „Kultury Świata” (www.kulturyswiata.org) oraz postów i zdjęć na stronie fundacji na portalu społecznościowym Facebook. Ponadto w dniu 18 grudnia 2019 roku na portalu branżowym portal spożywczy opublikowano notkę o projekcie. Zgodnie z założeniami wydany został kalendarz na 2020 rok ze zdjęciami prezentującymi proces przetwórstwa orzechów nerkowca oraz rezultaty projektów wspierających jego rozwój finansowanych z programu współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP w 2018 i 2019 roku. Kalendarz został rozesłany do 30 polskich firm potencjalnie zainteresowanych importem nerkowców z Tanzanii.

W Tanzanii promocja projektu była prowadzona w trojaki sposób. Przede wszystkim umieszczono logotypy Polskiej Pomocy na budynkach, maszynach i wszelkim sprzęcie zakupionym w ramach projektu. W trakcie spotkań organizowanych w ramach Akademii Przedsiębiorczości przekazywano ich uczestnikom ustnie informacje o działaniach projektu. Ponadto opowiadano o projekcie w ramach różnych spotkań organizowanych w dystrykcie Mkuranga. Z uwagi na skumulowanie działań pod koniec roku nie udało nam się zainteresować projektem lokalnych mediów, ale mamy nadzieję, że uda się to w 2020 roku.

Działanie 10: Monitoring i ewaluacja projektu (kwiecień – grudzień 2019)

Monitoring projektu był prowadzony przez cały okres jego realizacji. Został on zaprojektowany i był na bieżąco realizowany przez specjalistkę ds. monitoringu – Aleksandrę Kraszkiewicz. W ramach projektu miały miejsce dwa wyjazdy monitoringowe: pierwszy we wrześniu do Polski związany z rozliczeniami finansowymi, a także drugi w grudniu do Tanzanii związany z ewaluacją projektu. Na koniec projektu została przeprowadzona jego ewaluacja, której efektem jest raport.

B. Działalność statutowa odpłatna

Od maja 2017 roku w ramach działalności statutowej odpłatnej fundacja prowadzi sklep internetowy pod adresem: <http://kul-store.kulturyswiata.org/>.

INNE INFORMACJE ZGODNIE Z ROZPORZĄDZENIEM MINISTRA

1. Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł:

Fundacja „Kultury Świata”, ul. Wilanowska 12/15, 05-510 Konstancina-Jeziorna

Numer KRS: 0000321416; Numer NIP: 524-26-69-790; REGON: 141730278.